

รายงานการจัดการความรู้
KNOELEDGE MANAGEMENT (KM)

ด้านงานวิจัย

“เทคนิคการเตรียมผลงานบริการวิชาการสู่งานตีพิมพ์”

ประจำปีงบประมาณ 2567

ฝ่ายวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สรุปองค์ความรู้ที่ได้

ประเด็นหลักในการทำงานชุมชน

- (1) สังคม ในชุมชนเขาอยู่กันได้อย่างไร ถ้ามีงานของเราเพิ่มเข้ามา
- (2) เศรษฐกิจ เราสามารถเพิ่มรายได้ให้ชุมชนได้อย่างไร
- (3) สิ่งแวดล้อม ถ้าทำแล้วมีรายได้อยู่กันอย่างมีความสุข ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

การถอดบทเรียนและสังเคราะห์ความรู้

1. กระบวนการดำเนินการ

ตารางที่ 1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการจัดการความรู้

ขั้นตอน	เครื่องมือ
ขั้นวางแผน (P)	
1. กำหนดพื้นที่ ประเด็นในการบริการ วิชาการให้สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญและ บริบทของชุมชน	- แบบสำรวจ/แบบสอบถามความต้องการของชุมชน - การประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้นของชุมชน - การวิเคราะห์ปัญหาจากหัวข้อที่กำหนด
ขั้นดำเนินการ (D)	
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้จากการจัดการความรู้	- จัดการประชุมถ่ายทอดความรู้โดยการเล่าเรื่อง (storytelling) จากผู้รู้ทั้งในและนอกคณะเทคโนโลยีการเกษตร
3. การประยุกต์ใช้หลักการมีส่วนร่วมกับ ชุมชนและการวิจัยเชิงคุณภาพกับการบริการ วิชาการ	- ศึกษางานวิจัยเชิงคุณภาพจากหลากหลายแหล่งตีพิมพ์ - การวางแผนการทำงานเชิงบูรณาการ
4. การลงพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ	- เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ ภาพถ่าย การรวบรวมผลการดำเนินการ การแปลผลเชิงสถิติ การวิเคราะห์/สังเคราะห์ในเชิงพรรณนา
ขั้นติดตามและประเมินผล (C)	
5. วัดและประเมินผล เก็บข้อมูลเชิงประจักษ์	- เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ ภาพถ่าย การรวบรวมผลการดำเนินการ การแปลผลเชิงสถิติ การวิเคราะห์/สังเคราะห์ในเชิงพรรณนา
ขั้นปรับปรุง (A)	
6. การสะท้อนกลับของการดำเนินงาน	การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มชุมชนและอาจารย์ เพื่อหาแนวทางการปรับปรุงต่อไป

2. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ

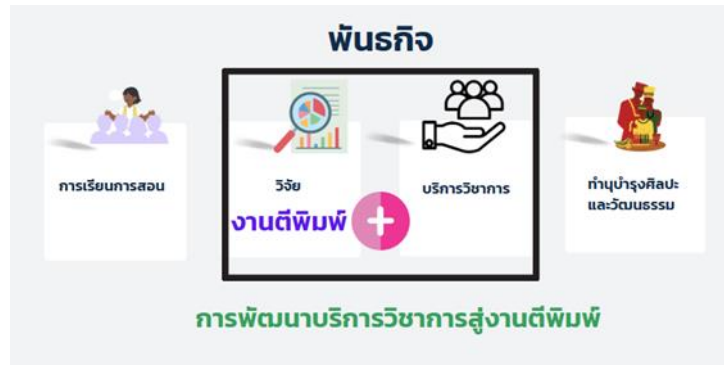
การจัดการความรู้ในประเด็นความรู้ เรื่อง “เทคนิคการเตรียมผลงานบริการวิชาการสู่งานตีพิมพ์”
มีขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

1. การกำหนดประเด็นความรู้ และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์
ของคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ซึ่งมีตัวชี้วัด
(KPI) คือ ร้อยละของงานตีพิมพ์เชิงคุณภาพเพิ่มขึ้น ผลสรุปที่ได้จากการกำหนดประเด็นความรู้ คือ “ประเด็น
ความรู้ เรื่อง เทคนิคการเตรียมผลงานบริการวิชาการสู่งานตีพิมพ์” โดยมีเป้าหมายของการดำเนินการ
เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เสริมการเขียนบทความ/งานตีพิมพ์เชิงคุณภาพเพิ่มขึ้น

2. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะด้านการวิจัยและบริการวิชาการ โดยเฉพาะทักษะในการเขียนบทความ/งานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ ซึ่งประกอบไปด้วยคณาจารย์คณะเทคโนโลยีการเกษตร และวิทยากรภายนอกที่มีประสบการณ์ในการเขียนงานบริการวิชาการเชิงวิจัยสู่การตีพิมพ์

3. จัดกิจกรรมแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากองค์ความรู้และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) ด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับเทคนิคการเตรียมผลงานบริการวิชาการสู่งานตีพิมพ์

3. การประมวลและกลั่นกรองความรู้

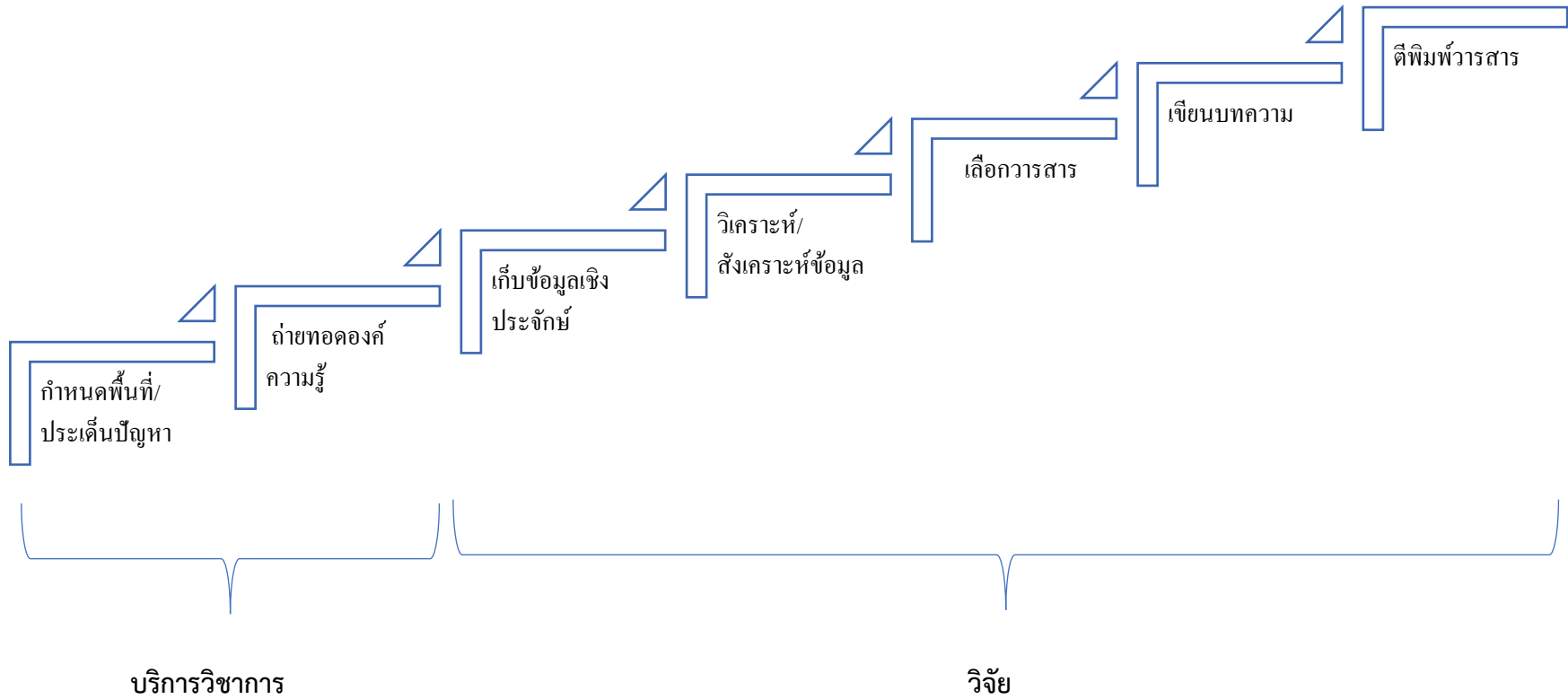


ภาพที่ 1 การบูรณาการงานวิจัยกับบริการวิชาการสู่งานตีพิมพ์

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบวิธีการดำเนินงานบริการวิชาการก่อนและหลังการจัดการความรู้

ก่อนจัดการความรู้	หลังจัดการความรู้
1. เลือกพื้นที่	1. ศึกษาเกณฑ์ กพอ. งานวิจัยรับใช้สังคมและท้องถิ่น รวมถึงเกณฑ์การเขียนของวารสาร
2. วิเคราะห์สภาพปัญหาของพื้นที่	2. วางแผนบูรณาการบริการวิชาการ กับวิจัย โดยใช้เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ ตามกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน
3. ดำเนินการบริการวิชาการ	3. เขียนโครงการบริการวิชาการ หรือร่วมกิจกรรมบริการวิชาการ
	4. เก็บข้อมูลตามแผน เพื่อเขียนออกมาเป็นผลงาน

สรุปแผนภาพการดำเนินการ
การพัฒนาผลงานบริการวิชาการสู่งานตีพิมพ์



บรรณานุกรมและการอ้างอิง :

ประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์
รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ. ๒๕๖๔. chrome-
extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://race.nstru.ac.th/nstru_port
al/personnel_section/resources/2564111.PDF. สืบค้นเมื่อ 23 เมษายน 2567
วารสารรับใช้สังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. <https://jses.rmutl.ac.th/>
ฐานข้อมูลงานวิจัยคณะเทคโนโลยีการเกษตร. https://agri.skru.ac.th/agri2020/re_main_1.php
ฐานข้อมูลงานวิจัยที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่คณะเทคโนโลยีการเกษตร.
https://agri.skru.ac.th/agri2020/re_main_2.php